Junta de Castilla y León
Consejería de Educación
Europa impulsa nuestro crecimiento
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
UNIÓN EUROPEA

Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión

Introducción:

Este curso está dirigido al profesorado que desee utilizar esta herramienta sonora, el pódcast, como medio para compartir conocimiento, inquietudes e intereses relacionados con el ámbito educativo. Asimismo, supone aplicar las TIC de manera pertinente en las metodologías de enseñanza y aprendizaje, puesto que se mostrarán las técnicas más adecuadas de creación para compartir contenidos. Además, mediante este curso se aportarán las herramientas pedagógicas y tecnológicas para llevar a cabo la técnica de la clase invertida y obtener los recursos necesarios para que el podcasting logre el cometido de complementar y enriquecer la formación. Se abordará la planificación, tipologías, creación, realización y difusión de pódcast educativos.

Profesores: Paloma López Villafranca, Silvia Olmedo Salar, Juan Carlos del Castillo Planes

- **Coordinadora y profesora:** Paloma López Villafranca
- **Bionota:** Paloma López Villafranca es licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo, doctora en Comunicación por la Universidad de Málaga y profesora en esta universidad desde 2009, en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Especialista en narrativa sonora, podcasting y radio, ha publicado libros, capítulos de libros y artículos sobre esta temática. En la actualidad, es coordinadora de la Radio Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, Comutopía Radio, desde el año 2017. Directora del I Workshop Internacional de Locución y Doblaje (2017) y directora del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA (2019). Como investigadora ha participado en proyectos competitivos y como IP de proyectos de innovación educativa, además de ser IP del PIE 19-073 sobre podcast educativo. Coordinadora y formadora sobre esta temática en el curso de Formación de PDI de la Universidad de Málaga, (UMA), "Crear contenidos de formación en Youtube y mediante pódcast". Coordinadora y profesora de los cursos de formación podcasting, radio online y radioteatro de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) desde el año 2012. Coordinadora y profesora de los cursos de podcasting de la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía) en los años 2019 y 2020, Asociación de la Prensa (APM) en 2018 y 2020 e Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayto. de Málaga (IMFE) en el año 2019, además de coordinar el Taller de Radioteatro para el Aula de Mayores de la UMA. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Sheffield (Inglaterra), la Universidad de Minho (Portugal) y la Universidad de Sapienza (Italia). Como profesional trabajando durante más de una década como periodista

para el Grupo Prisa, Recoletos, empresa privada y entidades municipales, además de colaborar en el año 1998 en RNE.

- **Profesora:** Silvia Olmedo Salar
- **Bionota:** Doctora y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga y actualmente profesora del Departamento de Periodismo de dicha universidad. Sus líneas de investigación se han centrado en la radio y sus nuevas narrativas sonoras, el análisis de indicadores mediáticos de rentabilidad social y el campo de la cooperación, comunicación y el desarrollo. Ha sido directora del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA (2019), es coordinadora del Proyecto de Innovación Educativa "El pódcast como herramienta educativa y de sensibilización social en el aula" (2019-2021) y docente del curso de formación de PDI "Crear contenidos de formación en Youtube y mediante pódcast". Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Stirling (Escocia), Roskilde (Dinamarca) y Sheffield (Reino Unido) y los resultados de su trabajo se han difundidos en libros y en revistas nacionales e internacionales. Es revisora en publicaciones internacionales como Journal of Applied Journalism & Media Studies y nacionales como El Profesional de la Información, además de formar parte de la Comisión Editorial de Publicaciones del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de Costa Rica. En el ámbito profesional, ha trabajado como periodista en radio, prensa y agencias de noticias.
- **Profesor:** Juan Carlos del Castillo Planes
- **Bionota:** Juan Carlos del Castillo Planes es Técnico Especialista en Medios Audiovisuales, Operador Técnico de Sonido en Directo y TV y Operador Técnico de Sonido en Radio. Actualmente es responsable del Laboratorio de Sonido de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Málaga y Responsable de Calidad de los Laboratorios CCCOM. Además, es Técnico responsable de la radio universitaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, "Comutopía Radio" desde su fundación en 2017.Es profesor de los cursos de formación podcasting, radio online, ficción sonora y radioteatro de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) desde el año 2012. Ponente del Webinar "Realización y uso de podcast educativos para e-learning" realizado en noviembre de 2018 en la Universidad Internacional de Andalucía (UNÍA). Pertenece al Comité Técnico del I Congreso Internacional de Locución y Doblaje UMA en 2017 y del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA en 2019. Es profesor del curso de formación para profesores (PDI) "Crear Contenidos de Formación en Youtube y mediante Podcast", perteneciente al eje de Formación TIC en la Universidad de Málaga.
- **Fechas**: Del 8 de febrero al 5 de marzo.
- **Duración:** 25 horas

En el siguiente cuadro se especifican tanto las horas virtuales, videoconferencias, etc.

Plan de trabajo por semanas.			
Semana	**UD correspondiente**	**Actividad a realizar**	**Tiempo estimado (horas)**
S1 5 horas	**Módulo I. Introducción al podcasting** **Lunes 8 de febrero Videoconferencia síncrona 3 horas-** 10:30- 13:30 Durante la semana **1 hora virtual** **Viernes 12 de febrero Resolución Dudas-videoconferencia Sesión síncrona 1 hora** 09:30- 10:30 TOTAL: **5 HORAS**	1) Clase introductoria para explicar en qué consiste el podcasting, su tipología, formas de aplicarlo en el aula para impartir contenidos y que sea el alumnado el que aplique la propia metodología. 2) Ejercicios de locución: lecturas de textos para practicar la entonación, el ritmo, la velocidad, trucos para vocalizar, realizar una correcta dicción, además de ensayar y conseguir el mejor registro para la posterior grabación. 3) Escucha de casos para conocer qué es el podcasting y cuáles son los aciertos y errores en el podcasting educativo. Elementos sonoros utilizados en el podcasting a través de la escucha de espacios sonoros. 4) Resolución de dudas tras la tarea.	1 hora 2 horas 1 hora explicación ejercicios 1 hora
S2 5 horas	**Módulo II. Práctica redacción de** **Lunes 15 de febrero Videoconferencia síncrona 2, 5 horas-** 09:30- 12:00 Durante la semana **2 horas horas virtuales** **Viernes 19 de febrero** 09:30- 13:00 **Videoconferencia síncrona 2, 5 horas-1 hora síncrona de resolución de dudas.** TOTAL: **8 HORAS**	1) Directrices básicas para escribir un texto sonoro. Se aportan fórmulas y giros gramaticales que ayudan a trasladar un texto al campo sonoro para que resulte atractivo para el alumnado 2) Sesión centrada en las posibilidades del texto sonoro, recursos y casos prácticos que permitan aprender y adaptar las cualidades personales al pódcast. 3) Estructura del pódcast, posibilidades narrativas y estrategias de creación orientado a plasmar en palabras las propuestas. 4) Escucha de pódcast: escucha de géneros que puedan ayudar a elaborar la parte escrita del pódcast. 5) Recursos y vocabulario para la elaboración del guión. Se ofrecen pautas para abordar el diseño y elaboración del guion. 6) Guion de pódcast piloto: se ofrecerán las herramientas y terminología concreta para que se pueda desarrollar el guion en formato sonoro. 7) Resolución de dudas tras la tarea.	1 hora (online asincrónica) 1 hora 1,5 horas 1hora (online asincrónica) 1 hora 1,5 horas 1 hora
S3	**Módulo III. Grabación y realización** **Lunes 22 de febrero:**	1) Elementos con los que contamos en el mercado para grabar nuestra voz. Formatos de audio y herramientas de software.	1 hora 2 horas

	Sesión síncrona 3 horas 09:30- 12:30 Durante la semana **4 horas virtuales** 4 **Viernes 26 de febrero:** **Sesión síncrona 1 hora** 09:30- 10:30 TOTAL: **8 HORAS**	2) Explicación del software y realización de la práctica 1 3) Grabación de la locución del podcast 4) Edición del pódcast con los elementos sonoros. Incorporación de los archivos sonoros, efectos y música. Edición final del pódcast y escucha para corrección de errores con feedback del profesorado. 5) Escucha síncrona y resolución de dudas	1 horas 3 horas 1 hora
S4	**Módulo IV. Difusión y plataformas de hospedajes** **Lunes 1 de marzo:** **Sesión síncrona 2 horas** 09:30- 11:30 **Viernes 5 de marzo:** **Sesión síncrona 1 hora** 09:30- 10:30 TOTAL: **3 HORAS**	1) Explicación de las plataformas educativas, técnicas de difusión, monetización y alojamiento en audioblog. 2) Práctica de alojamiento del pódcast en plataforma sonora. 3) Resolución dudas de la práctica a elaborar.	2 horas 1 hora
SESIÓN FINAL	**RESOLUCIÓN FINAL DE DUDAS EN GENERAL:** 1 hora atención virtual	ATENCIÓN TELEMÁTICA DE DUDAS ONLINE DE LOS TRES DOCENTES	1 hora virtual
TOTAL CURSO			**25 horas**

- **Modalidad:** Online
- **Lugar:** Campus Virtual
- **Número de asistentes:** 30 asistentes.
- **Objetivos:**
  - Objetivo 1. Proporcionar conocimientos clave para crear contenido sonoro para la formación.
  - Objetivo 2. Crear una planificación de dichos contenidos en cuanto a la redacción, edición y difusión para que resulten más atractivos en blog, redes sociales y otras plataformas.
  - Objetivo 3. Familiarizar a los/las participantes con la grabación y edición de audio.
  - Objetivo 4. Entrenar para la elaboración un proyecto relacionado con la formación impartida en diversos ámbitos.
- **Contenidos:**

- **Módulo I. Introducción al podcasting**
  - Características de un pódcast educativo. Géneros y formatos
  - Periodicidad y planificación
  - Reglas para crear un pódcast educativo de éxito
  - Locución en el podcasting

  Competencias específicas
  - Capacidad para integrar el pódcast como recurso educativo en la formación virtual.
  - Capacidad para locutar y adecuar la voz a diferentes textos.

- **Módulo II. Práctica redacción de pódcast**
  - Normas para la redacción del podcasting
  - Elaboración de guiones. Formatos
  - Principios básicos para la construcción narrativa sonora y estructura secuencial

  Competencias específicas
  - Obtener los conocimientos para la elaboración de un guion.
  - Capacidad para planificar y estructurar un contenido para un pódcast educativo.
- **Módulo III. Grabación y realización**
  - Formatos de audio digital. Compresión psicoacústica
  - Recursos técnicos para la grabación del pódcast: micrófonos y auriculares, conectores, tarjeta de sonido
  - Procesos de grabación de voz en Android, IOS, Mac y PC
  - Grabación y edición mediante Audacity

  Competencias específicas
  - Capacidad para realizar proceso de postproducción de un pódcast educativo.
  - Capacidad para determinar las cualidades de un producto de audio.

- **Módulo IV. Difusión y plataformas de hospedajes**
  - Plataformas donde se hospedan los pódcast educativos
  - Creación de audioblog educativo y otras plataformas educativas dónde difundir y alojar los contenidos

  Competencias específicas
  - Capacidad para decidir plataformas de difusión de acuerdo con las necesidades.
  - Capacidad para gestionar la difusión de los pódcast.

- **Metodología:**

El presente curso se imparte bajo modalidad virtual con una carga lectiva de 25 horas de enseñanza/aprendizaje virtual.

La metodología aplicada al curso integra las siguientes técnicas:

- Dinámicas colaborativas para estimular el aprendizaje.

- Escuchas activas y estudio de casos para la adquisición de conocimientos.

- Prácticas guiadas, incentivando un proceso de autoproducción con mentorización

- **Requisitos:**

Los requisitos técnicos para la consecución de este curso son los mínimos exigibles a un curso de formación virtual:

- Acceso a Internet y navegador preferiblemente: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari, etc.

- Recomendamos para este curso el uso del navegador Google Chrome o Firefox.

- Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video de uso extendido: Open Office, Microsoft Office, etc.

- Es aconsejable instalarse el software gratuito Audacity para desarrollar las tareas que se elaborarán en el módulo de grabación y realización, aunque no se requieren conocimientos previos del programa, ya que se obtendrán a lo largo del curso.

Para obtener el certificado será necesario atender al menos al 50% de las sesiones síncronas y realizar las tareas que el profesorado encomendará en cada uno de los módulos del curso.

Las siguientes prácticas serán obligatorias para superar el curso:

- Ensayo y aplicación de las técnicas de locución (25% de la nota)
- Guion de pódcast piloto (25% de la nota)
- Grabación, realización del pódcast (30% de la nota)
- Alojamiento del pódcast en plataforma sonora (20% de la nota)

- **Observaciones:**

Las sesiones de resolución de dudas no contarán dentro del 50% de atención a clases síncronas para superar el curso.